

แจกฟรี · ตัวอย่างจาก คัมภีร์ฉบับเต็ม

สูตรสร้างงาน AI 6 จังหวะ

เครื่องมือเดียวที่เปลี่ยนคุณภาพงาน AI ของคุณได้ตั้งแต่วันนี้ — โครงสร้างงานมาตรฐานที่
ทำได้ใน 10 นาที พร้อมแม่แบบเติมคำใช้ได้ทันที แถมตัวอย่างโปรไฟล์ตัวตนให้ AI รู้จัก
คุณ

6

จังหวะง่าย

2

แม่แบบพร้อมใช้

8

หน้าเข้มข้น

0

บาท — แจกฟรี

เล่มนี้ให้อะไรคุณ

คนส่วนใหญ่ใช้ AI แล้วได้ผลลัพธ์ "กลาง ๆ" เพราะสั่งงานแบบเดียวกับที่พิมพ์ค้นหาในกูเกิล เล่มนี้จะสอนวิธีที่ต่างออกไป: ทำงานกับ AI เหมือนจัดการทีมงานมืออาชีพ มีระบบ มีมาตรฐาน มีการตรวจสอบ

สิ่งที่จะได้เมื่ออ่านจบเล่มนี้

สูตรสั่งงาน 6 จังหวะ

โครงสร้างมาตรฐานที่ใช้ได้กับทุก AI ทุกงาน — จำได้ใน 10 นาที และยกระดับคุณภาพผลลัพธ์ทันที

ระบบปรับส่วนตัว

วิธีสร้าง "โปรไฟล์ตัวตน" ให้ AI รู้จักธุรกิจ สไตล์ และเป้าหมายของคุณ คำตอบจึงไม่กลาง ๆ อีกต่อไป

วงจรทำงาน 5 จังหวะ

กระบวนการทำงานร่วมกับ AI ตั้งแต่เตรียมบริบท สั่งงาน ดูแล ปรับ จนถึงเก็บงานดี ๆ เข้าคลังของคุณเอง

9 เวิร์กโฟลว์ที่ใช้ได้จริง

ตั้งแต่เขียนคอนเทนต์ อีเมลลูกค้า วิเคราะห์ Excel ทำสไลด์ จนถึงสรุปงานวิจัย — พร้อมขั้นตอนและพรมบ์ติดตั้ง

เล่มนี้เหมาะกับใคร

พนักงานออฟฟิศ

อยากทำงานเสร็จเร็วขึ้น ลดงานซ้ำซาก และดูเด่นขึ้นในสายตาหัวหน้า

เจ้าของธุรกิจ / ฟรีแลนซ์

ต้องการทำงานหลายบทบาทพร้อมกัน โดยไม่จำเป็นต้องจ้างคนเพิ่ม

นักเรียน / ครีเอเตอร์

อยากใช้ AI ช่วยเรียน ช่วยสร้างสรรค์ อย่างมีคุณภาพและมีจริยธรรม

วิธีใช้เล่มนี้ให้ได้ผลที่สุด

- **เปิดคู่กับ AI ไปพร้อมกัน** — อ่านถึงตรงไหน ลองถึงตรงนั้นกับ ChatGPT, Claude หรือ Gemini ทันที
- **คัดลอกแม่แบบได้เลย** — ทุกกล่องพรมบ์ในเล่มออกแบบให้นำไปเติมคำแล้วใช้งานจริง
- **ทำแผน 30 วันหน้าสุดท้าย** — เปลี่ยนความรู้ในเล่มให้กลายเป็นนิสัยการทำงานใหม่ใน 1 เดือน

จังหวัดที่ 1 — บอกใคร: ตั้งบทบาทก่อนเสมอ

ประโยคแรกของทุกพรอมป์คือการเปิดตัว "คุณคือใคร" ให้ AI สวมบทบาทผู้เชี่ยวชาญในสายงานนั้น เพราะคำตอบจาก "นักการตลาดอาวุโส" กับ "นักศึกษาฝึกงาน" ต่างกันมาก แม้จะได้โจทย์เดียวกัน

ตัวอย่างประโยคเปิด

จังหวัด 1

"คุณคือ**นักการตลาดออนไลน์ที่เชี่ยวชาญการขายของออนไลน์ให้คนไทยมากกว่า 10 ปี**..."

เคล็ดลับ: ยิ่งระบุประสบการณ์ กลุ่มเฉพาะ หรือมุมมองพิเศษ ยิ่งได้คำตอบที่ลึกและเฉพาะทาง เช่น "ที่เคยทำงานกับร้านกาแฟร้านเล็ก" ดีกว่า "นักการตลาด" เฉย ๆ

จังหวัดที่ 2 — บอกอะไร: สั่งงานให้เฉพาะเจาะจง

บอกรายงานที่ต้องทำให้ชัดเจน วัดได้ และมีเป้าหมายปลายทาง คำสั่งที่ดีตอบคำถามว่า "เสร็จแล้วหน้าตาเป็นอย่างไร" ได้ทันที เทียบกันเห็นชัด:

กลาง ๆ

"เขียนเกี่ยวกับกาแฟหน่อย"

เฉพาะเจาะจง

"เขียนแคปชั่นขายกาแฟดริป 5 แบบ แต่ละแบบไม่เกิน 2 บรรทัด เน้นดึงดูดคนทำงานออฟฟิศอายุ 25-35 ปี"

จังหวัดที่ 3 — บริบทไหน: ป้อนข้อมูลจริงของคุณ

นี่คือจังหวัดที่คนพลาดมากที่สุด — คุณรู้จักธุรกิจ ลูกค้า สถานการณ์ของตัวเองดี แต่ AI ไม่รู้เลยแม้แต่นิดเดียว ทุกอย่างที่คุณรู้ต้องพูดออกมา เช่น สินค้าคืออะไร ขายให้ใคร จุดขายอะไร สถานการณ์ตอนนี้เป็นยังไง และมีข้อจำกัดอะไร

ตัวอย่างบล็อกบริบท

จังหวัด 3

"สินค้าคือกาแฟคั่วกลางรสชาติดกมกล่อม ราคา 250 บาท ต่อถุง 250 กรัม
ลูกค้าหลักคือพนักงานออฟฟิศที่ชงกาแฟเองที่บ้าน ชอบของคั่วและเรื่องจริง
จุดขายคือส่งฟรีทั่วไทย และคั่วสดใหม่ทุกสัปดาห์
สถานการณ์: กำลังจะเปิดโปรโมชันลด 15% หน้าร้านออนไลน์"

เคล็ดลับมืออาชีพ

บริบทที่ดีที่สุดคือ "ข้อมูลจริง" ไม่ใช่คำอธิบายสวย ๆ — ใช้ข้อความจากหน้าร้าน รีวิวลูกค้า หรือบทสนทนาจริง แปะให้ AI อ่าน มันจะจับภาษาของลูกค้าคุณได้แม่นยำกว่าที่คุณอธิบายเองเสมอ

จังหวะที่ 4 — รูปแบบไหน: กำหนดหน้าตางานเสร็จ

บอกให้ชัดเจนว่างานที่คุณต้องการหน้าตาเป็นอย่างไร ความยาวเท่าไร ใช้ภาษาแบบไหน โครงสร้างอย่างไร มีส่วนไหนบ้าง — ยิ่งกำหนดละเอียด งานที่ได้ยิ่งเข้าใกล้สิ่งที่อยู่ในหัวของคุณ

- **ความยาว:** "เขียนไม่เกิน 150 คำ", "ทำเป็นตาราง 4 คอลัมน์"
- **โครงสร้าง:** "แบ่งเป็นหัวข้อและ 3 ย่อหน้า", "เรียงเป็นข้อ 1-5"
- **โทนเสียง:** "สุภาพแต่เป็นกันเอง", "มีอารมณ์ขันเบา ๆ ไม่หือหาว"
- **ภาษา:** "ภาษาไทยแบบพูดกับเพื่อน ไม่ต้องแปลก ๆ", "ใช้ศัพท์ง่าย ไม่ใช้คำตลาดจำ"

จังหวะที่ 5 — กฎอะไร: วางข้อห้ามและข้อต้อง

คนมักบอกแต่สิ่งที่อยากได้ แต่ลืมบอกสิ่งที่ห้ามเด็ดขาด กฎคือสิ่งที่กันงานออกนอกทาง เช่น "ห้ามใช้คำว่าจำ ๆ ที่ดูเกินจริง", "ต้องไม่กล่าวอ้างตัวเลขที่ไม่ได้ให้", "ถ้าข้อมูลไม่พอ ให้ถามกลับก่อนเขียน"

จังหวะที่ 6 — เกือบอะไร: ให้ตัวอย่างหรือบอกทางเลือก

สองเทคนิคปิดท้ายที่ทำให้ผลลัพธ์ดีขึ้นอีกขั้น — เลือกใช้อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือใช้ร่วมกันได้

ให้ตัวอย่าง (Few-shot)

แปะงานเก่าที่ชอบให้ AI ดู 1-2 ชิ้น พร้อมบอกว่า "เขียนให้เหมือนสไตล์นี้" — วิธีที่ได้ผลที่สุดเมื่อคุณมีงานเก่าอยู่แล้ว

บอกหลายทางเลือก

"ให้ 3 แนวทางที่ต่างกัน แล้วอธิบายว่าแต่ละแบบเหมาะกับสถานการณ์ไหน" — คุณเลือกทางที่ชอบแล้วสั่งต่อยอดเฉพาะทางนั้น

สูตร 6 จังหวะ ประมวลรวมกัน

ตัวอย่างสมบูรณ์

คุณคือนักเขียนโฆษณาที่เชี่ยวชาญการขายของออนไลน์ให้คนไทย (1 ใคร)

เขียนแคปชั่นขายกาแฟดริป 5 แบบ แบบละไม่เกิน 2 บรรทัด (2 อะไร)

ข้อมูลสินค้า: ... ลูกค้ายก: ... จุดขาย: ... (3 บริบทไหน)

ภาษาไทยพูดกันเอง ไม่เกิน 60 คำต่อแบบ จบด้วยคำชวนซื้อ (4 รูปแบบไหน)

ห้ามใช้คำเกินจริง ห้ามกล่าวอ้างราคาที่ไม่ได้ให้ (5 กฎอะไร)

ให้ 5 แบบที่แนวทางต่างกันชัดเจน พร้อมบอกว่าแต่ละแบบดึงอารมณ์ไหน (6 เกือบอะไร)

โจทย์เดียวกัน วิธีสั่งคนละแบบ ผลลัพธ์ต่างกันขนาดนี้

การเทียบจริงบนโจทย์เดียวกัน: "ต้องการส่งอีเมลบอกลูกค้าว่าสินค้าพร้อมส่งแล้ว พร้อมเชิญชวนให้รีวิว"

แบบที่ 1: สั่งแบบเดิม (ถามแล้วหวังดวง)

พรมอบี

แบบเดิม

เขียนอีเมลบอกลูกค้าว่าสินค้าพร้อมส่งแล้วและขอรีวิวหน่อย

สิ่งที่เกิดขึ้นจริง: ได้อีเมลสำเร็จรูปที่ดูดี แต่ไม่มีชื่อแบรนด์ ไม่มีโทนของร้าน ไม่รู้ว่าขายสินค้าอะไร ลูกค้าอ่านแล้วรู้สึกเหมือนได้รับอีเมลร้านค้าโชนทั่วไป — ต้องแก้ไขเองเกือบทั้งฉบับ

แบบที่ 2: สูตร 6 จังหวะ

พรมอบี

สูตร 6 จังหวะ

คุณคือผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าร้านขายสินค้าแฮนด์เมดของไทย โทนอบอุ่นเป็นกันเอง **(ใคร)**
เขียนอีเมลบอกลูกค้าที่สั่ง "ชุดเครื่องปั้นดินน้ำมัน" ว่าของพร้อมส่งแล้ว และชวนให้ถ่ายรูปของจริงมารีวิว เมื่อรีวิวจะได้คูปอง 50 บาท **(อะไร)**
ลูกค้าคนนี้เป็นของขวัญให้ลูกสาว เคยถามเรื่องการจัดกล่องพิเศษมาก่อน เราจัดกล่องลายมือให้แล้ว **(บริบทไหน)**
ความยาว 5-6 ประโยค ภาษาไทยอบอุ่น ไม่เป็นทางการเกินไป เริ่มด้วย "สวัสดีค่ะคุณพลอย" **(รูปแบบไหน)**
ห้ามพูดถึงสินค้าอื่น ห้ามใช้คำแรงขาย จบด้วยขอบคุณจริงใจ **(กฎอะไร)**
เขียน 2 เวอร์ชัน: เวอร์ชันอบอุ่น กับเวอร์ชันสนุก ๆ ให้เลือก **(เทียบอะไร)**

สิ่งที่เกิดขึ้นจริง: ได้อีเมลที่อ่านแล้วรู้สึกว่าร้านนี้จำเราได้ ระบุชื่อ สินค้า บริบท ของแถมที่จริง — ลูกค้าไม่เพียงรีวิว แต่มักกลับมาซื้อซ้ำเพราะความรู้สึกนี้เอง ความต่างไม่ได้มาจาก AI ที่ฉลาดขึ้น แต่มาจากข้อมูลที่คุณส่งให้มัน

หัวใจสำคัญ

สังเกตว่าพรมอบีแบบที่สองยาวขึ้น — แต่เวลาที่คุณ "คิดและพิมพ์" จริง ๆ ใช้ไม่ถึง 2 นาที แลกกับงานที่ใช้ได้ทันทีโดยแทบไม่ต้องแก้ เวลาที่ประหยัดได้ตลอดหนึ่งเดือนมากกว่าหลายชั่วโมง

แม่แบบกรอบพรมปี ใช้กับงานของคุณได้ทันที

นี่คือกรอบมาตรฐานที่ควรเก็บไว้ใช้ตลอดชีวิตการทำงาน — คัดลอกไปแล้วเติมคำในวงเล็บปีกกา ได้พรมประดับมืออาชีพทุกครั้ง

แม่แบบสากล

สูตร 6 จังหวัด

คุณคือ{บทบาทผู้เชี่ยวชาญ + ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญเฉพาะ}

ช่วย{งานที่ต้องทำ + จำนวน + ขอบเขตชัดเจน}

ข้อมูลสำคัญ: {ข้อเท็จจริง สินค้า/บริษัทงาน กลุ่มเป้าหมาย จุดสำคัญ สถานการณ์ปัจจุบัน}

รูปแบบ: {ความยาว โครงสร้าง โทนเสียง ภาษา}

กฎ: {สิ่งที่ห้าม + สิ่งที่ต้องทำ + ให้ถามกลับถ้าข้อมูลไม่พอ}

ให้{จำนวนทางเลือก/ตัวอย่างที่ใช้เทียบ + เกณฑ์ที่ใช้ตัดสิน}

5 ข้อผิดพลาดที่พบบ่อยที่สุด

ข้อผิดพลาด	วิธีแก้
รวมทุกจังหวัดไว้ประโยชน์เดียว	แยกเป็นย่อหน้าหรือข้อ ๆ ตามจังหวัด — โครงสร้าง AI ไม่ตกหล่นส่วนไหน
ให้บทบาทเท่า ๆ แต่ไม่ระบุความเชี่ยวชาญ	เติมประสบการณ์และกลุ่มเฉพาะลงไปเสมอ เช่น "10 ปี" "เฉพาะร้านค้าออนไลน์เล็ก"
ไม่บอกความยาวงาน	ระบุจำนวนคำ ประโยค หรือจำนวนข้อ — ไม่งั้นได้ยาวสั้นตามดวง
สั่งหลายงานไม่เกี่ยวกันในพรมปีเดียว	แยกเป็นหลายพรมปีเรียงกัน หรือบอกลำดับขั้นชัด ทีละขั้น
พอไม่ชอบก็สั่ง "ทำใหม่" ทั้งก้อน	บอกว่าคงอะไรไว้ แก่ตรงไหน — รายละเอียดในหัวข้อถัดไป (วงจรทำงาน)

เคล็ดลับมืออาชีพ

พรมปีไม่ใช่เอกสารศักดิ์สิทธิ์ — โลกที่จะลองเวอร์ชันสั้นกับยาวเทียบกัน เมื่อไรได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้อง ให้บันทึกพรมปีนั้นเข้าคลังทันที (บทที่ 7 จะสอนจัดระบบคลังให้เป็น)

3.1 ทำไมคำตอบของ AI ถึงดูกลาง ๆ

เมื่อคุณถาม AI โดยไม่ให้บริบท มันจึงตอบด้วยข้อมูล "เฉลี่ยของอินเทอร์เน็ต" — คำตอบที่ปลอดภัย ใช้ได้กับทุกคน แต่ไม่แตะจุดขายจริงของธุรกิจคุณเลย นี่ไม่ใช่ความผิดของ AI แต่เพราะมันไม่มีทางรู้ จนกว่าคุณจะบอก

ความต่างระหว่าง AI ที่รู้จักคุณกับไม่รู้จักรัก ให้ผลเหมือนร้านอาหารที่พ่อครัวจำได้ว่า "คุณไม่กินถั่ว ชอบเผ็ดนิดหน่อย ทานคนเดียวปกติ" — บริการดูดีขึ้นทันทีโดยเมนูยังเหมือนเดิมทุกอย่าง

3.2 โปรไฟล์ตัวตน: ไฟล์สำคัญที่สุดของคุณ

โปรไฟล์ตัวตนคือข้อความสั้น 10-15 บรรทัด ที่อธิบายว่าคุณเป็นใคร ทำอะไร สื่อสารแบบไหน และต้องการอะไร — เขียนครั้งเดียว ใช้ได้ทุกวันกับ AI ทุกตัว ตัวอย่างจริงของเจ้าของร้านกาแฟออนไลน์:

แม่แบบโปรไฟล์ตัวตน

ตัวอย่างเต็ม

ข้อมูลส่วนตัวเพื่อช่วยให้คำตอบเหมาะกับฉัน:

- ฉันเป็น{เจ้าของร้านกาแฟออนไลน์ ทำเองคนเดียว} สินค้าคือ{กาแฟคั่วสด ราคา 250-450 บาท}
- ลูกค้าหลัก: {คนทำงานออฟฟิศ 25-40 ปี ชงเองที่บ้าน อยากได้ของคัม เรื่องจริง}
- จุดขาย: {คั่วสดทุกสัปดาห์ ส่งฟรีทั่วประเทศ มีแนะนำวิธีชงละเอียดทุกถุง}
- สไตล์การเขียนที่ฉันชอบ: {ภาษาพูดเป็นกันเอง ตรงไปตรงมา มีอารมณ์ขันเบา ๆ ไม่ใช่คำเกินจริง}
- คำที่ใช้บ่อย: {คัม, สดใหม่, ชงง่าย} / คำที่ห้ามใช้: {ระดับพรีเมียม, หรรษา, จำ}
- เป้าหมายตอนนี้: {เพิ่มลูกค้าซ้ำ ไม่ได้รีดขายเร็ว ขายเรื่องความเชื่อใจ}
- เมื่อช่วยฉันเขียนงาน ให้ตอบเป็นภาษาไทย สั้น กระชับ ไม่อวยเกินจริง

เคล็ดลับมืออาชีพ

หัวใจของโปรไฟล์ดี ๆ คือคอลลิน์ "คำที่ห้ามใช้" — บอกว่าคุณไม่ชอบคำไหน (เช่น คำเรียกลูกค้าแบบขายตรง หรือคำตลาดจำ) ผลงานจะดูเป็นคุณขึ้นทันที เพราะสิ่งที่ทำให้งาน AI ดู "เป็น AI" มักมาจากคำ ๆ เดิม ๆ ที่มันชอบใช้

นี่แค่ 1 จาก 7 บท

สูตร 6 จังหวะคือรากฐาน — แต่การทำงานจริงกับ AI ต้องใช้ทั้งระบบ: บริบทส่วนตัว วงจรทำงาน การตรวจกันพลาด และคลังพรมอบของตัวเอง ทั้งหมดอยู่ในเล่มเต็ม 44 หน้า ที่อ่านจบแล้วทำตามได้ทันที

ในเล่มเต็ม "คัมภีร์ทำงานด้วย AI แบบใหม่"

Context Engineering ฉบับเต็ม

แม่แบบโปรไฟล์ตัวตน + วิธีติดตั้งใน ChatGPT / Claude / Gemini ให้ AI พูดภาษาของธุรกิจคุณ

9 เวิร์กโฟลว์ทำได้จริง

คอนเทนต์ อีเมล เอกสาร Excel สไลด์ โค้ด ภาพ เสียง วิจัย การเรียนรู้ — พร้อมขั้นตอนและพรมอบตั้งต้น

ระบบกันพลาด

กฎ 3 ต้อง กับตารางระดับความเสี่ยง ใช้ AI โดยไม่ต้องระวังจนใช้ไม่ได้

แม่แบบพรมอบ 30 สำเร็จรูป

คัดลอก เติมคำ ใช้ได้ทันที ครอบคลุมการตลาด ธุรกิจ ข้อมูล และชีวิตส่วนตัว

แผนเปลี่ยนวิธีทำงาน 30 วัน รวมอยู่ในเล่ม

แผนลงมือวันต่อวัน พิมพ์ออกมาติดได้ — เปลี่ยนความรู้ทั้งเล่มให้เป็นนิสัยการทำงานใหม่ในหนึ่งเดือน

เปิดเล่มเต็มได้ที่

kodedee.online/ebook

สั่งซื้อออนไลน์ รับไฟล์ PDF ทันทีหลังชำระเงิน · สอบถามได้ทุกช่องทางของ KodeDee AI

คัมภีร์ทำงานด้วย AI แบบใหม่ · 44 หน้า · จัดทำโดย KodeDee AI · ฉบับปี 2569 (2026)